

# Interkulturelles Training USA

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte international tätiger Firmen,

- die Geschäftskontakte mit US-Amerikanern pflegen, bzw. Geschäftsanbahnungen vorbereiten
- die mit Geschäftspartnern/Kollegen aus den USA zusammenarbeiten
- die in die USA entsandt werden

## Zielsetzung

- Einblick in die Dynamik interkultureller Zusammenarbeit erhalten
- Kenntnis der wichtigsten Unterschiede zwischen der deutschen und amerikanischen Kultur in Bezug auf Kommunikation und Denkweise erlangen
- Vermittlung grundlegender Fakten und gesellschaftlicher Hintergründe zu den USA
- Erfolgreiche Strategien im Kontakt mit amerikanischen Geschäftspartnern entwickeln
- Grundlegendes zum amerikanischen Alltag kennen lernen

## Trainerin

Frau Susan Hoppe ist US-Amerikanerin, die seit Jahren mit ihrer Familie im Wechsel in den USA und in Deutschland lebt und arbeitet. Als interkulturelle Trainerin bringt sie ihre Erfahrungen aus beiden Kulturen in die Seminare. Ihre Trainings bieten fundiertes interkulturelles Wissen in größtmöglicher Interaktion mit den Teilnehmern.

## Methoden

Das Seminar wird praxisorientiert durchgeführt. Hierzu dienen insbesondere Erfahrungsberichte, Fallbeispiele, Rollenspiele, Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen.

## Bedarfsorientierte Seminarkonzeption

Die genauen Trainingsziele werden mithilfe eines Needs Assessment definiert. Nach Anmeldung erhalten Sie einen Fragebogen, in dem Sie die Gelegenheit haben, uns Ihre Interessen und Schwerpunkte mitzuteilen.

## Termine und Tagungsort

Donnerstag, der 24.05.2012

Dienstag, der 06.11.2012

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH,  
Hansaring 55, 3. Etage, Raum 310, 50670 Köln

## Anmeldung

Carl Duisberg Centren gemeinnützige GmbH,  
Internationale Aus- und Weiterbildung /  
Interkulturelles Training

Frau Kersten Satta

Hansaring 49 - 51, 50670 Köln

E-Mail [satta@cdc.de](mailto:satta@cdc.de)

Telefon 0221 / 1626 - 262

Telefax 0221 / 1626 - 337

# Interkulturelle Zusammenarbeit mit US-Amerikanern

## Programm

09.30 Uhr

### Begrüßung und Erwartungen der Teilnehmer

#### Kennenlernen und Vorstellen in den USA

- Unterschiede in der Begrüßung und Vorstellung
- Die große Bedeutung von Small Talk

#### Einführung in die Thematik interkulturellen Handelns

- Wie Kultur unser Handeln beeinflusst
- Kulturmodelle

#### Deutsch-US-amerikanische Kulturunterschiede

- Allgemeingültige Werte für Individuum und Gesellschaft im Vergleich
- Grundlagen für unterschiedliche Sichtweisen

12.30 Uhr **Mittagessen**

13.30 Uhr

#### Umfeld Arbeitsplatz

- Erfolgreiche Kommunikation und Umgang mit amerikanischen Geschäftspartnern
- Entscheidungs- und Organisationsstrukturen in amerikanischen Unternehmen
- „Privates“ im Arbeitsleben und die Bedeutung von „Freiheit“ und „Verantwortung“
- Erwartungen an einen Vorgesetzten / Umgang mit Mitarbeitern

#### Leben und Alltag in den USA

- Wohnbedingungen
- Sicherheitsfragen
- Ernährung und Gesundheit

#### Feedback und Diskussion

17.30 Uhr **Ende des Seminars**



#### Teilnahmekosten

Die Teilnahme beträgt 520 € pro Teilnehmer, inkl. Mittagessen und Getränke im Seminarraum. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Ab dem zweiten Teilnehmer derselben Firma gewähren wir einen Preisnachlass von 50 €. Der Betrag ist mit Erhalt der Rechnung fällig (Seminargebühren nach § 4 Nr. 22 UStG mehrwertsteuerfrei). Kosten für Anreise, Unterkunft und sonstige Verpflegung übernehmen die Teilnehmer selbst.

#### Stornobedingungen

Bei Abmeldung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 €. Bei Abmeldung nach dem Anmeldeschluss (jeweils zwei Wochen vor Seminarbeginn) werden die Seminargebühren in voller Höhe berechnet, sofern bei vollbesetztem Seminar der stornierte Platz nicht anderweitig belegt werden kann.